

подбор «сквозных» задач, где одни и те же явления рассматриваются с точки зрения разных дисциплин, выполнение студентами комплексных расчетно-графических заданий по двум и более дисциплинам и т.д.

Реализация фундаментальности предполагает ознакомление обучаемых с широким спектром явлений, понятий, законов физики. Поэтому предлагается ранжировать изучаемые понятия по степени требований к усвоению для той или иной специальности (представление, знание, умение и навыки).

В докладе рассмотрена взаимосвязь курса физики с блоком электротехнических дисциплин для специальности «Эксплуатация и ремонт городского транспорта».

Нами сделана попытка, выделить те понятия и законы физики, которые необходимы для изучения данного цикла дисциплин на уровне знаний, умений и навыков, а также проследить их применение и в других дисциплинах цикла.

Формирование естественнонаучного мировоззрения происходит в течение 120–130 ч, а 20–30 ч отводится на формирование умения применять это мышление для изучения специального курса «Физика и автомобиль», разрабатываемого на основе обратной связи.

У. А. Чукаева

ТЕХНОЛОГИИ PUBLIC RELATIONS ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВУЗА

Сегодня мода на Public relations (PR) прошла. Службы по связям с общественностью становятся действительно необходимым и важным компонентом системы управления, без которого не могут обойтись ни коммерческие, ни тем более государственные структуры. Потенциал для развития сферы PR-услуг велик. Рассмотрим возможность применения PR-технологий на рынке образовательных услуг. Учебное заведение живет своими студентами. Специфика государственного вуза позволяет на некоторое время отодвинуть проблему набора студентов. Однако повсеместное распространение образовательных услуг на основе возмещения затрат формирует в массовом сознании мнение о снижении как качества студентов, так и требований, предъявляемых к данной категории лиц в процессе обучения, а следовательно, и о снижении уровня образовательных услуг. Это приводит к снижению статуса вуза в целом. Поэтому создание и повышение имиджа вуза должно стать главной задачей наряду с организационными вопросами.

Для решения этой проблемы необходимо использование такой функции PR, как создание коммуникаций, которые служат средством не только включения вуза во внешнюю среду, но и обеспечивают ему необходимый уровень взаимодействия с окружающими аудиториями, без общения с которыми бессмысленно существование вуза. Одна из задач коммуникации – изменение знаний и убеждений. Серьезность данной задачи приводит к необходимости иметь советника по PR – добровольческую организацию, например, включающую в свой состав заинтересованных и имеющих определенные навыки подобной работы студентов под руководством преподавателя. Поскольку работа в такой организации не будет оплачиваться, необходимо сохранять интерес студентов на высоком уровне: сделать запись в трудовой книжке или дать рекомендации для поступления на работу.

Однако коммуникация стоит денег. Эффективная коммуникация стоит больших денег. Встает закономерный вопрос: где их взять государственному вузу, финансирование которого идет по двум статьям: зарплата преподавателей и стипендия? Проблема может быть решена с помощью методов PR. Необходимы инвестиции? Значит нужно найти инвесторов! С помощью PR можно доказать, что ваш вуз нуждается в деньгах больше, чем другие, и что, вложив средства в него, инвестор также получит прямую или косвенную выгоду. Необходимо ясно и последовательно рассказать о своем начинании реальным и потенциальным клиентам.

Достаточная оснащенность ресурсами является одним из условий успешной коммуникации. Но не будем забывать, что ресурсами, наряду с деньгами, являются и эффективные коммуникационные технологии, приемы, методы и т.д.

Н. В. Якова

РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО КОНСТРУИРОВАНИЮ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Процесс изготовления одежды может быть сведен к трем основным этапам: разработке или выбору фасона; построению чертежа конструкции изделия и моделированию; изготовлению изделия, включающему разнообразные приемы и способы обработки изделия и его деталей.